



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



Unidade Requisitante

Câmara Municipal de Santa Luzia, 24.508.640/0001-75



Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



Equipe de Planejamento

Andrisky Anderson Eugênio dos Santos, Jeanne Magda Galvício Ribeiro, Joelson Diniz Ferreira



Problema Resumido

A presente proposta de contratação visa assegurar a continuidade dos serviços de publicidade e propaganda no âmbito da Câmara Municipal de Santa Luzia - PB, fundamentando-se rigorosamente nos preceitos da Lei Federal nº 12.232/2010 e nas diretrizes estabelecidas pela Instrução Normativa SECOM nº 09/2025. O objetivo central é dotar o Poder Legislativo de ferramentas técnicas e profissionais capazes de planejar, conceber e distribuir conteúdos que aproximem a instituição do cidadão, garantindo o cumprimento integral do princípio constitucional da publicidade por meio de estratégias de comunicação claras, ágeis e eficazes. A necessidade desta contratação justifica-se pelo dever institucional de conferir transparência absoluta aos atos legislativos, permitindo que a população acompanhe de forma objetiva a tramitação de leis, a realização de audiências públicas e as atividades de fiscalização parlamentar. Sem o suporte de uma estrutura especializada, a comunicação institucional corre o risco de permanecer estritamente burocrática, falhando em seu propósito de democratizar a informação e de incentivar a participação popular direta na vida política do município. A complexidade inerente à atividade legislativa demanda uma tradução criativa que transforme termos técnicos e jurídicos em uma linguagem acessível e didática para o grande público. Através da criação de campanhas de utilidade pública e informativos institucionais, a Câmara Municipal consegue não apenas prestar contas de suas ações, mas também exercer um papel educativo fundamental, fortalecendo a cidadania e assegurando que mensagens de relevante interesse social atinjam todos os estratos da sociedade de maneira equânime e compreensível. A estrutura desta contratação observa estritamente as novas diretrizes da Instrução Normativa SECOM nº 09/2025, que impõe critérios modernos para o planejamento, a execução e a mensuração de resultados em ações de comunicação pública. Ao alinhar-se a essas normas, a Casa Legislativa garante uma gestão responsável e eficiente dos recursos, priorizando meios de veiculação que ofereçam o melhor custo-benefício e a maior abrangência dentro do território municipal, em conformidade com os princípios da moralidade e da eficiência administrativa. Por fim, ressalta-se que a continuidade dos serviços de publicidade é indispensável para evitar hiatos informativos que poderiam prejudicar o direito à informação dos munícipes e a imagem da instituição. A manutenção de um fluxo comunicacional ininterrupto consolida a transparência como um pilar fundamental da gestão legislativa, assegurando que o diálogo entre a Câmara e a população de Santa Luzia seja constante,



profissional e orientado para o fortalecimento da democracia local.

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Câmara Municipal de Santa Luzia - PB enfrenta a necessidade de manter serviços de publicidade e propaganda que assegurem a transparência e a comunicação eficaz com a população. A complexidade dos atos legislativos exige uma tradução acessível e didática, permitindo que os cidadãos compreendam e acompanhem as atividades parlamentares, como a tramitação de leis e a realização de audiências públicas. Sem essa estrutura, há o risco de a comunicação institucional tornar-se burocrática e ineficaz, prejudicando o direito à informação e a participação popular.

A continuidade desses serviços é crucial para evitar lacunas informativas que poderiam comprometer a imagem da instituição e o direito dos munícipes à informação. A comunicação clara e contínua fortalece a cidadania, promovendo o controle social e a transparência. Além disso, campanhas de utilidade pública e informativos institucionais desempenham um papel educativo, garantindo que mensagens de interesse social alcancem todos os estratos da sociedade de maneira equânime.

Ao aderir às diretrizes da Instrução Normativa SECOM nº 09/2025, a Câmara Municipal busca uma gestão responsável e eficiente dos recursos, priorizando meios de comunicação que ofereçam o melhor custo-benefício e abrangência. Isso assegura que a comunicação pública seja realizada de forma moral e eficiente, consolidando a transparência como um pilar fundamental da gestão legislativa e fortalecendo a democracia local.



REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

- **Planejamento Estratégico de Comunicação:** A solução contratada deve incluir o desenvolvimento de um plano estratégico de comunicação que contemple objetivos, públicos-alvo, mensagens-chave e cronograma de ações.
- **Criação de Conteúdos Acessíveis:** Os conteúdos devem ser desenvolvidos em linguagem clara e acessível, traduzindo termos técnicos e jurídicos para o público geral.
- **Diversidade de Canais de Comunicação:** A solução deve prever a utilização de múltiplos canais de comunicação, incluindo mídias digitais, impressas e audiovisuais, para garantir ampla disseminação das informações.



ESTADO DA PARAÍBA
CÂMARA MUNICIPAL SANTA LUZIA
CÂMARA MUNICIPAL DE SANTA LUZIA



- **Capacidade de Mensuração de Resultados:** Deve ser implementado um sistema de mensuração de resultados que permita avaliar a eficácia das campanhas e ajustar estratégias conforme necessário.
- **Equipe Técnica Qualificada:** A empresa contratada deve dispor de profissionais qualificados em comunicação, publicidade e design gráfico, com experiência comprovada na área.
- **Cumprimento de Prazos:** As entregas devem ser realizadas dentro dos prazos estabelecidos, garantindo a continuidade e a regularidade das ações de comunicação.
- **Custo-Benefício e Abrangência:** A solução deve priorizar meios de veiculação que ofereçam o melhor custo-benefício e maior alcance dentro do território municipal.
- **Conformidade com Normas Vigentes:** Todos os serviços e materiais devem estar em conformidade com as normas técnicas e diretrizes estabelecidas pela Instrução Normativa SECOM nº 09/2025.
- **Flexibilidade e Adaptação:** A solução deve ser flexível para adaptar-se a mudanças de contexto e necessidades emergentes da Câmara Municipal.
- **Garantia de Transparência e Ética:** As ações de comunicação devem respeitar os princípios de transparência e ética, assegurando a integridade das informações divulgadas.



SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

Agência de Publicidade Local

Descrição: Contratação de uma agência de publicidade local especializada em comunicação pública para desenvolver e executar campanhas de publicidade e propaganda.

Vantagens:

- Conhecimento do contexto local e das necessidades específicas da comunidade.
- Facilidade de comunicação e reuniões presenciais.
- Rapidez na implementação devido à proximidade geográfica.
- Possibilidade de personalização das campanhas para atender demandas específicas.

Desvantagens:

- Limitação de recursos e tecnologia em comparação com agências maiores.
- Dependência de um único fornecedor pode gerar riscos em caso de problemas contratuais.
- Custo potencialmente mais alto devido à falta de economia de escala.

Plataforma de Comunicação Digital



ESTADO DA PARAÍBA
CÂMARA MUNICIPAL SANTA LUZIA
CÂMARA MUNICIPAL DE SANTA LUZIA



Descrição: Utilização de uma plataforma digital para gerenciar e distribuir conteúdos de publicidade e propaganda de forma automatizada.

Vantagens:

- Redução de custos operacionais com automação de processos.
- Facilidade de mensuração de resultados e ajustes em tempo real.
- Ampla abrangência e segmentação precisa do público-alvo.
- Atualizações constantes e suporte técnico especializado.

Desvantagens:

- Necessidade de treinamento da equipe para operar a plataforma.
- Dependência de infraestrutura tecnológica robusta.
- Possíveis custos adicionais com licenciamento e módulos extras.

Consórcio de Comunicação Regional

Descrição: Formação de um consórcio com outras câmaras municipais para contratação conjunta de serviços de publicidade e propaganda.

Vantagens:

- Redução de custos por meio de economia de escala.
- Compartilhamento de melhores práticas e experiências entre os participantes.
- Maior poder de negociação com fornecedores.

Desvantagens:

- Complexidade na gestão e coordenação entre os participantes do consórcio.
- Possível perda de foco em necessidades específicas da Câmara Municipal de Santa Luzia.
- Risco de atrasos devido à necessidade de consenso entre os membros do consórcio.

Contratação de Agência Nacional

Descrição: Contratação de uma agência de publicidade de alcance nacional para desenvolver campanhas de grande impacto.

Vantagens:

- Acesso a recursos avançados e expertise em campanhas de grande escala.
- Capacidade de alcançar um público mais amplo e diversificado.
- Experiência comprovada em campanhas institucionais de alto impacto.

Desvantagens:



- Custo elevado devido à notoriedade e ao alcance da agência.
- Menor flexibilidade para personalizar campanhas locais.
- Potencial dificuldade de comunicação e alinhamento devido à distância geográfica.



DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

A solução escolhida para a contratação de uma agência de publicidade local especializada em comunicação pública apresenta um desempenho esperado que atende plenamente às necessidades da Câmara Municipal de Santa Luzia. A agência local possui conhecimento aprofundado do contexto regional, o que facilita a criação de campanhas eficazes e culturalmente relevantes. Essa proximidade garante que as mensagens sejam claras e acessíveis, promovendo uma comunicação mais direta e eficiente com a população.

A compatibilidade com a infraestrutura existente é assegurada, pois a agência selecionada está familiarizada com os canais de comunicação já utilizados pela Câmara, permitindo uma integração sem dificuldades. A implementação da solução é facilitada pela experiência da agência em lidar com órgãos públicos, o que minimiza o tempo necessário para o início das operações. Além disso, a solução é escalável, possibilitando a adaptação e expansão das campanhas conforme novas demandas surgirem, sem comprometer a qualidade ou a eficácia das ações.

Em termos operacionais, a agência oferece manutenção e suporte contínuos, garantindo que as campanhas sejam atualizadas e ajustadas conforme necessário. A confiabilidade é um ponto forte, assegurando que a comunicação institucional não sofra interrupções que possam prejudicar o fluxo de informações. A adaptabilidade da solução ao contexto da organização e da região é um diferencial, permitindo que as estratégias de comunicação sejam ajustadas para refletir mudanças no cenário político ou social local.

Economicamente, a contratação de uma agência local apresenta um excelente custo-benefício. A proximidade geográfica reduz custos logísticos e permite uma comunicação mais ágil entre a Câmara e a agência. O retorno esperado sobre o investimento é significativo, pois campanhas bem-sucedidas podem aumentar a transparência e a participação cidadã, reduzindo custos indiretos associados a falhas de comunicação ou desinformação. A eficiência administrativa é aprimorada, pois a agência assume a responsabilidade por todo o processo de comunicação, liberando recursos internos para outras atividades essenciais.

A solução contribui de forma eficaz para atender o interesse público, garantindo que a população tenha acesso a informações claras e precisas sobre as atividades legislativas. Essa alternativa se mostra mais adequada em relação a outras opções do mercado, pois combina expertise local com uma abordagem personalizada, essencial para o sucesso das campanhas de comunicação pública. A escolha de uma agência local reforça o compromisso da Câmara com a comunidade, promovendo um diálogo contínuo e construtivo que fortalece a democracia e a cidadania em Santa Luzia.



ESTADO DA PARAÍBA
CÂMARA MUNICIPAL SANTA LUZIA
CÂMARA MUNICIPAL DE SANTA LUZIA



QUANTITATIVOS E VALORES

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO					
PUBLICIDADE E PROPAGANDA					
Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
1	892 - Serviços de Publicidade e Propaganda	Serviço	5,00	R\$ 7.800,00	R\$ 39.000,00
Valor Total				R\$ 39.000,00	



PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação **não será parcelada**.

A escolha por não parcelar a contratação dos serviços de publicidade e propaganda assegura uma abordagem integrada e coesa, essencial para a eficácia da comunicação institucional da Câmara Municipal de Santa Luzia. Ao contratar uma única agência especializada, garantimos uniformidade nas estratégias e nas mensagens, evitando possíveis inconsistências que poderiam surgir com múltiplos fornecedores. Essa unidade é crucial para traduzir a complexidade legislativa em conteúdos acessíveis e didáticos, alcançando de forma eficaz todos os segmentos da população.

Optar por uma contratação integral também traz benefícios significativos em termos de economia de escala e gestão. Com um único contrato, a Câmara pode negociar condições mais vantajosas, otimizando recursos financeiros e administrativos. Além disso, a centralização dos serviços facilita o acompanhamento e a mensuração de resultados, permitindo ajustes ágeis e precisos nas campanhas, o que é fundamental para garantir a eficiência e a moralidade na aplicação dos recursos públicos.

Por fim, a não fragmentação da contratação fortalece a responsabilidade técnica e o compromisso da agência com os objetivos institucionais. A continuidade e a consistência do fluxo comunicacional são mantidas, evitando interrupções que poderiam comprometer o direito à informação dos munícipes e a imagem da instituição. Dessa forma, a Câmara Municipal assegura que sua comunicação seja constante, profissional e orientada para o fortalecimento da democracia local.



RESULTADOS PRETENDIDOS

A contratação de uma agência de publicidade local especializada em comunicação pública visa alcançar os seguintes resultados:

Economicidade:



A solução maximiza o custo-benefício ao utilizar uma agência local, que possui conhecimento específico sobre o contexto e as necessidades da comunidade de Santa Luzia. Isso permite a criação de campanhas mais direcionadas e eficazes, evitando gastos desnecessários com estratégias genéricas e pouco eficazes.

Otimização de recursos:

A contratação de uma agência especializada permite a melhor alocação dos recursos humanos, materiais e financeiros da Câmara Municipal. A agência traz expertise técnica e criativa, reduzindo a necessidade de treinamento interno e permitindo que os funcionários da Câmara se concentrem em suas funções principais. Além disso, a agência pode negociar melhores condições com fornecedores de mídia, otimizando o uso do orçamento disponível.

Eficiência e eficácia:

A agência contribuirá para a melhoria na prestação dos serviços de comunicação, garantindo que as mensagens sejam claras, acessíveis e impactantes. A racionalização dos processos de criação e distribuição de conteúdo permitirá que a Câmara atinja seus objetivos de comunicação de forma mais ágil e eficaz, fortalecendo o vínculo com a população e promovendo a transparência.

Indicadores ou metas mensuráveis:

- Aumento do alcance das campanhas de comunicação em 20% no primeiro ano.
- Redução de 15% no tempo médio de produção e distribuição de conteúdos.
- Melhoria de 25% na percepção de transparência e acessibilidade das informações pela população, medida por meio de pesquisas de satisfação.
- Otimização do custo médio por campanha em 10%, através de negociações e estratégias de mídia mais eficientes.

Esses resultados esperados permitirão avaliar o sucesso da contratação e garantir que os objetivos de comunicação da Câmara Municipal de Santa Luzia sejam alcançados de forma eficaz e eficiente.



PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Para viabilizar a contratação de uma agência de publicidade, é essencial garantir que a Câmara Municipal de Santa Luzia disponha de infraestrutura tecnológica adequada. Isso inclui a atualização dos sistemas de comunicação e TI para permitir a integração eficiente com a agência contratada, assegurando que todos os materiais e informações possam ser compartilhados de forma segura e ágil. Além disso, deve-se verificar a disponibilidade de um espaço físico apropriado para reuniões e colaborações presenciais, equipado com recursos audiovisuais modernos que facilitem a apresentação e discussão de campanhas.



É necessário também considerar a capacitação técnica dos servidores responsáveis pela supervisão e acompanhamento das atividades da agência. Esses servidores devem ser treinados para utilizar ferramentas de análise de dados e métricas de desempenho, essenciais para avaliar a eficácia das campanhas e garantir que os objetivos de comunicação sejam alcançados. Essa capacitação é crucial para manter um controle de qualidade rigoroso sobre os serviços prestados e assegurar que as campanhas estejam alinhadas com as diretrizes institucionais.

Por fim, deve-se obter todas as licenças e autorizações necessárias para a veiculação de campanhas publicitárias, especialmente aquelas que utilizam espaços públicos ou mídias locais. Isso inclui a negociação de espaços em veículos de comunicação locais e a garantia de que todas as peças publicitárias estejam em conformidade com as normas de publicidade vigentes. A obtenção dessas autorizações é fundamental para evitar interrupções nas campanhas e garantir que a comunicação com o público seja contínua e eficaz.



CONTRATAÇÕES CORRELATAS

A contratação de uma agência de publicidade local especializada em comunicação pública para desenvolver e executar campanhas de publicidade e propaganda apresenta dependência com outras contratações correlatas.

Primeiramente, é necessário considerar a contratação de serviços de tecnologia da informação para garantir a infraestrutura digital necessária para a veiculação das campanhas. Isso inclui a aquisição de servidores, hospedagem de sites e plataformas de gestão de conteúdo, que são essenciais para a distribuição eficaz das mensagens publicitárias e para o monitoramento de resultados.

Além disso, pode ser necessária a contratação de serviços de design gráfico e produção audiovisual. Embora a agência de publicidade possa ter capacidade interna para algumas dessas atividades, a complexidade e a diversidade das campanhas podem exigir a terceirização de profissionais especializados em criação de conteúdo visual e multimídia, garantindo a qualidade e a inovação das peças publicitárias.

Outro ponto importante é a contratação de serviços de pesquisa de mercado e análise de dados. Esses serviços são fundamentais para entender o perfil do público-alvo e avaliar a eficácia das campanhas, permitindo ajustes estratégicos que maximizem o impacto das ações de comunicação.

Por fim, pode ser necessária a aquisição de espaços publicitários em mídias locais, como rádio, televisão e jornais, além de plataformas digitais. Essa contratação é crucial para garantir que as campanhas alcancem a maior audiência possível dentro do território municipal, otimizando o custo-benefício das ações de comunicação.

Essas contratações são indispensáveis para que a solução escolhida funcione plenamente, assegurando que as campanhas de publicidade e propaganda sejam executadas de forma eficaz e atinjam os objetivos institucionais de transparência e engajamento público.



IMPACTOS AMBIENTAIS

Impactos Ambientais Identificados

Consumo Energético

A produção de conteúdos e campanhas publicitárias pode aumentar o consumo de energia elétrica, especialmente em atividades de design gráfico e edição de vídeo.

Uso de Materiais

A criação de materiais impressos e brindes pode resultar em consumo significativo de papel, tintas e outros insumos.

Resíduos Gerados

A produção e distribuição de materiais publicitários podem gerar resíduos sólidos, como papel, plásticos e embalagens.

Medidas Mitigadoras Propostas

Priorizar o uso de equipamentos eletrônicos com alta eficiência energética para reduzir o consumo de energia.

Optar por materiais reciclados ou certificados para a produção de impressos e brindes, minimizando o impacto ambiental.

Estabelecer um programa de logística reversa para coleta e reciclagem de materiais publicitários após o uso.

Considerar a viabilidade de parcerias regionais para a gestão de resíduos, aproveitando a infraestrutura local ou consórcios intermunicipais.

Incentivar a digitalização de campanhas sempre que possível, reduzindo a necessidade de materiais impressos.

Avaliar a possibilidade de licenciamento ambiental para atividades que possam exigir, garantindo que a responsabilidade seja claramente definida entre a Administração e o contratado.



CONCLUSÃO



ESTADO DA PARAÍBA
CÂMARA MUNICIPAL SANTA LUZIA
CÂMARA MUNICIPAL DE SANTA LUZIA



As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos **DECLARAR** que a contratação em questão é **PLENAMENTE VIÁVEL**.

Santa Luzia - PB, 25 de Março de 2026

Andrisky Anderson Eugênio dos Santos

Apoio

0001/2025