



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



Unidade Requisitante

Câmara Municipal de Santa Luzia, 24.508.640/0001-75



Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



Equipe de Planejamento

Andrisky Anderson Eugênio dos Santos, Jeanne Magda Galvício Ribeiro, Joelson Diniz Ferreira



Problema Resumido

A presente proposta de contratação visa assegurar a continuidade dos serviços de publicidade e propaganda no âmbito da Câmara Municipal de Santa Luzia - PB, fundamentando-se rigorosamente nos preceitos da Lei Federal nº 12.232/2010 e nas diretrizes estabelecidas pela Instrução Normativa SECOM nº 09/2025. O objetivo central é dotar o Poder Legislativo de ferramentas técnicas e profissionais capazes de planejar, conceber e distribuir conteúdos que aproximem a instituição do cidadão, garantindo o cumprimento integral do princípio constitucional da publicidade por meio de estratégias de comunicação claras, ágeis e eficazes. A necessidade desta contratação justifica-se pelo dever institucional de conferir transparência absoluta aos atos legislativos, permitindo que a população acompanhe de forma objetiva a tramitação de leis, a realização de audiências públicas e as atividades de fiscalização parlamentar. Sem o suporte de uma estrutura especializada, a comunicação institucional corre o risco de permanecer estritamente burocrática, falhando em seu propósito de democratizar a informação e de incentivar a participação popular direta na vida política do município. A complexidade inerente à atividade legislativa demanda uma tradução criativa que transforme termos técnicos e jurídicos em uma linguagem acessível e didática para o grande público. Através da criação de campanhas de utilidade pública e informativos institucionais, a Câmara Municipal consegue não apenas prestar contas de suas ações, mas também exercer um papel educativo fundamental, fortalecendo a cidadania e assegurando que mensagens de relevante interesse social atinjam todos os estratos da sociedade de maneira equânime e compreensível. A estrutura desta contratação observa estritamente as novas diretrizes da Instrução Normativa SECOM nº 09/2025, que impõe critérios modernos para o planejamento, a execução e a mensuração de resultados em ações de comunicação pública. Ao alinhar-se a essas normas, a Casa Legislativa garante uma gestão responsável e eficiente dos recursos, priorizando meios de veiculação que ofereçam o melhor custo-benefício e a maior abrangência dentro do território municipal, em conformidade com os princípios da moralidade e da eficiência administrativa. Por fim, ressalta-se que a continuidade dos serviços de publicidade é indispensável para evitar hiatos informativos que poderiam prejudicar o direito à informação dos munícipes e a imagem da instituição. A manutenção de um fluxo comunicacional ininterrupto consolida a transparência como um pilar



ESTADO DA PARAÍBA
CÂMARA MUNICIPAL SANTA LUZIA
CÂMARA MUNICIPAL DE SANTA LUZIA



fundamental da gestão legislativa, assegurando que o diálogo entre a Câmara e a população de Santa Luzia seja constante, profissional e orientado para o fortalecimento da democracia local.

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Câmara Municipal de Santa Luzia - PB enfrenta a necessidade de assegurar a continuidade dos serviços de publicidade e propaganda para manter a transparência e a comunicação eficaz com a população. A complexidade dos atos legislativos requer tradução em linguagem acessível, permitindo que os cidadãos compreendam e acompanhem as atividades legislativas, como a tramitação de leis e audiências públicas. Sem essa comunicação especializada, há o risco de a informação permanecer burocrática e inacessível, dificultando o controle social e a participação cidadã.

A importância de resolver esse problema está no fortalecimento da cidadania e na promoção da transparência, elementos essenciais para a democracia. A contratação visa garantir que informações de interesse público sejam disseminadas de maneira clara e abrangente, alcançando todos os estratos sociais. Espera-se, assim, melhorar o engajamento da população, reduzir a desinformação e assegurar que os municípios tenham acesso contínuo e confiável às atividades da Câmara.

A implementação das diretrizes da Instrução Normativa SECOM nº 09/2025 assegura que a Câmara utilize os recursos de forma eficiente e responsável, priorizando meios de comunicação que ofereçam o melhor custo-benefício. Isso não apenas atende ao princípio da moralidade administrativa, mas também fortalece a imagem institucional e evita interrupções na comunicação, garantindo que o diálogo com a população seja constante e eficaz.



REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

- **Capacidade Técnica:** A empresa contratada deve demonstrar experiência comprovada em serviços de publicidade e propaganda, com portfólio que inclua campanhas de utilidade pública e comunicação institucional.
- **Equipe Especializada:** A solução deve incluir profissionais qualificados em comunicação, design, redação e planejamento estratégico, garantindo a tradução eficaz de conteúdos legislativos para o público geral.
- **Diversidade de Canais:** A empresa deve utilizar múltiplos meios de comunicação, como rádio, TV, internet e redes sociais, assegurando ampla cobertura e alcance dentro do município.



- **Mensuração de Resultados:** A contratada deve apresentar relatórios periódicos de desempenho das campanhas, com métricas claras e verificáveis, para avaliação da eficácia das ações de comunicação.
- **Acessibilidade e Inclusão:** Os materiais produzidos devem ser acessíveis a pessoas com deficiência, contemplando recursos como legendas, audiodescrição e linguagem simples.
- **Prazo de Entrega:** A empresa deve garantir a execução das campanhas dentro dos prazos estabelecidos, evitando interrupções na comunicação institucional.
- **Custo-Benefício:** A solução deve priorizar a eficiência econômica, utilizando recursos de forma otimizada para maximizar o impacto das campanhas.
- **Conformidade Normativa:** Todos os serviços prestados devem estar em conformidade com as diretrizes da Instrução Normativa SECOM nº 09/2025 e outras normas aplicáveis, assegurando a legalidade e a ética na execução do contrato.



SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

Contratação de Agência de Publicidade Local

Descrição: Contratação de uma agência de publicidade local especializada em comunicação pública para desenvolver e executar campanhas de publicidade e propaganda para a Câmara Municipal.

Vantagens:

- Conhecimento do contexto local e das necessidades específicas da comunidade.
- Facilidade de comunicação e reuniões presenciais.
- Personalização das campanhas para o público local.
- Potencial para fortalecer parcerias locais.

Desvantagens:

- Limitação de recursos e tecnologias comparado a agências maiores.
- Possível dependência de um único fornecedor.
- Variedade de serviços pode ser limitada.

Contratação de Agência de Publicidade Nacional

Descrição: Contratação de uma agência de publicidade com atuação nacional, capaz de oferecer serviços abrangentes e sofisticados de comunicação.

Vantagens:



ESTADO DA PARAÍBA
CÂMARA MUNICIPAL SANTA LUZIA
CÂMARA MUNICIPAL DE SANTA LUZIA



- Acesso a tecnologias avançadas e práticas inovadoras.
- Experiência em campanhas de grande escala e diversidade de públicos.
- Capacidade de oferecer soluções integradas e abrangentes.

Desvantagens:

- Custos possivelmente mais elevados.
- Menor personalização para o contexto local.
- Comunicação pode ser menos ágil devido à distância.

Desenvolvimento de Equipe Interna de Comunicação

Descrição: Formação de uma equipe interna na Câmara Municipal para gerenciar e executar as atividades de publicidade e propaganda.

Vantagens:

- Controle total sobre o conteúdo e as estratégias de comunicação.
- Redução de custos a longo prazo.
- Flexibilidade para ajustes rápidos conforme necessário.

Desvantagens:

- Necessidade de investimento inicial em treinamento e recursos.
- Tempo para formação e adaptação da equipe.
- Risco de sobrecarga de trabalho para a equipe interna.

Parceria com Universidades Locais

Descrição: Estabelecimento de parcerias com universidades locais para que estudantes de comunicação e marketing desenvolvam campanhas supervisionadas.

Vantagens:

- Custos reduzidos devido à natureza colaborativa.
- Inovação e criatividade trazidas por estudantes.
- Fortalecimento de laços com a comunidade acadêmica.

Desvantagens:

- Necessidade de supervisão constante para garantir qualidade.
- Possível falta de experiência prática dos estudantes.
- Limitação em termos de continuidade e consistência das campanhas.



ESTADO DA PARAÍBA
CÂMARA MUNICIPAL SANTA LUZIA
CÂMARA MUNICIPAL DE SANTA LUZIA



DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

A solução escolhida para a contratação de uma agência de publicidade local especializada em comunicação pública visa garantir um desempenho adequado às necessidades da Câmara Municipal de Santa Luzia. A expectativa é que a agência ofereça campanhas eficazes, traduzindo a complexidade legislativa em mensagens claras e acessíveis. A compatibilidade com a infraestrutura existente é assegurada, pois a agência local já possui conhecimento do contexto regional e dos objetivos da organização, facilitando a implementação das estratégias de comunicação. Além disso, a solução é escalável, permitindo ajustes e expansões conforme as demandas futuras da Câmara.

Do ponto de vista operacional, a agência local oferece manutenção e suporte contínuos, garantindo confiabilidade e continuidade no funcionamento das campanhas. A proximidade geográfica facilita a adaptação das estratégias ao contexto específico da região, permitindo uma comunicação mais eficaz e alinhada com a realidade dos munícipes. A adaptabilidade da solução é um diferencial, pois a agência pode ajustar rapidamente suas abordagens conforme as necessidades emergentes da Câmara Municipal.

Economicamente, a contratação de uma agência local apresenta um excelente custo-benefício em comparação com alternativas externas. A proximidade reduz custos logísticos e permite um retorno mais rápido sobre o investimento, já que a agência pode atuar de forma mais ágil e eficiente. A solução também contribui para a eficiência administrativa, ao reduzir custos indiretos associados a falhas de comunicação e à necessidade de retrabalho em campanhas mal direcionadas.

No que diz respeito ao interesse público, a solução escolhida contribui significativamente para atender de forma mais eficiente e eficaz às necessidades da população. A agência local, com seu conhecimento da realidade municipal, está melhor posicionada para desenvolver campanhas que realmente dialoguem com os cidadãos, promovendo a transparência e incentivando a participação popular. Essa alternativa se mostra mais adequada em relação a outras opções do mercado, pois alia conhecimento local a expertise técnica, garantindo que a comunicação pública seja não apenas informativa, mas também educativa e inclusiva.



QUANTITATIVOS E VALORES

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO					
Publicidade e propaganda					
Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
1	892 - Serviços de publicidade e propaganda	Serviço	5,00	R\$ 12.000,00	R\$ 60.000,00
Valor Total				R\$ 60.000,00	



PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação **não será parcelada**.

A decisão de não parcelar a contratação para os serviços de publicidade e propaganda da Câmara Municipal de Santa Luzia é a mais adequada, pois garante uma abordagem integrada e coerente na comunicação institucional. Ao contratar uma única agência especializada, assegura-se que todas as campanhas e conteúdos sejam desenvolvidos com uma visão unificada, evitando inconsistências e garantindo que a mensagem transmitida ao público seja clara e eficaz. A continuidade e a uniformidade nas estratégias de comunicação são essenciais para manter a transparência e a confiança da população nas ações legislativas.

Optar por uma contratação integral também traz benefícios significativos em termos de economia de escala e facilidade de gestão. Com uma única agência responsável, há uma otimização dos recursos financeiros e humanos, permitindo que a Câmara Municipal obtenha melhores condições de negociação e aproveitamento dos serviços contratados. Além disso, a gestão do contrato torna-se mais simples e eficiente, com um único ponto de contato para todas as demandas de comunicação, o que facilita o acompanhamento e a avaliação dos resultados.

Por fim, essa modalidade de contratação assegura uma responsabilidade técnica clara e centralizada, o que é crucial para o atendimento ao interesse público. A agência contratada terá um entendimento profundo das necessidades e objetivos da Câmara, possibilitando a criação de campanhas mais alinhadas com as diretrizes institucionais e com maior impacto social. Assim, a decisão de não parcelar a contratação promove uma comunicação mais eficaz e contribui para o fortalecimento da democracia local.



RESULTADOS PRETENDIDOS

Economicidade

A contratação de uma agência local especializada maximiza o custo-benefício ao utilizar conhecimento regional para criar campanhas mais eficazes e direcionadas. Isso reduz gastos com ajustes e retrabalhos, garantindo que os recursos sejam aplicados de forma precisa e eficiente.

Otimização de recursos

A agência especializada permite uma melhor alocação dos recursos humanos, materiais e financeiros, evitando desperdícios. A expertise da agência em comunicação pública possibilita o uso eficiente de materiais e a otimização do tempo dos servidores da Câmara, que podem focar em suas atividades principais.

Eficiência e eficácia



ESTADO DA PARAÍBA
CÂMARA MUNICIPAL SANTA LUZIA
CÂMARA MUNICIPAL DE SANTA LUZIA



A solução melhora a prestação dos serviços ao garantir que as campanhas sejam planejadas e executadas de forma profissional, aumentando a qualidade e o impacto das comunicações. A racionalização dos processos de comunicação resulta em uma maior eficácia na transmissão das informações ao público.

Indicadores ou metas mensuráveis

1. Redução de 20% no tempo médio de produção e aprovação de campanhas.
2. Aumento de 30% no alcance das campanhas, medido pelo engajamento nas plataformas de comunicação.
3. Redução de 15% nos custos operacionais relacionados à comunicação institucional.
4. Aumento de 25% na participação popular em eventos e audiências públicas promovidos pela Câmara.



PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Para viabilizar a contratação de uma agência de publicidade local, é essencial garantir que a Câmara Municipal disponha de infraestrutura tecnológica adequada. Isso inclui a atualização e manutenção dos sistemas de TI para facilitar o compartilhamento de informações e materiais com a agência, além de assegurar uma conexão de internet estável e de alta velocidade para o envio e recebimento de arquivos pesados, como vídeos e materiais gráficos. Também é necessário verificar a disponibilidade de equipamentos de videoconferência para reuniões remotas, garantindo uma comunicação eficiente entre a equipe interna e a agência contratada.

Além disso, é importante capacitar os servidores responsáveis pela comunicação institucional para que possam colaborar efetivamente com a agência. Isso pode envolver treinamentos específicos sobre novas ferramentas de gestão de campanhas publicitárias e plataformas de análise de dados, permitindo que a equipe interna monitore e avalie o desempenho das campanhas em tempo real. Essa capacitação assegura que os servidores estejam preparados para fiscalizar e interagir proativamente com a agência, garantindo a qualidade e a eficácia das ações de comunicação.

Por fim, é necessário obter as licenças e autorizações pertinentes para a veiculação de campanhas publicitárias em diferentes meios de comunicação, como rádio, televisão e internet. Isso inclui a conformidade com as normas locais e federais de publicidade, assegurando que todas as peças publicitárias atendam aos requisitos legais e éticos. A obtenção dessas licenças é crucial para evitar interrupções nas campanhas e garantir que a comunicação da Câmara Municipal alcance o público-alvo de maneira eficaz e dentro dos parâmetros legais estabelecidos.



CONTRATAÇÕES CORRELATAS



ESTADO DA PARAÍBA
CÂMARA MUNICIPAL SANTA LUZIA
CÂMARA MUNICIPAL DE SANTA LUZIA



A contratação de uma agência de publicidade local especializada em comunicação pública para a Câmara Municipal de Santa Luzia apresenta dependência com outras contratações correlatas, essenciais para o pleno funcionamento da solução escolhida.

Primeiramente, é necessário considerar a contratação de serviços de tecnologia da informação, como hospedagem de sites e manutenção de plataformas digitais. Esses serviços são fundamentais para garantir que o conteúdo produzido pela agência seja devidamente distribuído e acessível ao público por meio de canais digitais, como o site oficial da Câmara e redes sociais.

Além disso, a aquisição de equipamentos de audiovisual, como câmeras e microfones, pode ser necessária para a produção de conteúdo multimídia de qualidade. Esses equipamentos são essenciais para a criação de vídeos institucionais e transmissões ao vivo de eventos legislativos, que são parte integrante das campanhas de publicidade.

Outra contratação correlata importante é a de serviços de impressão gráfica para materiais físicos, como panfletos e cartazes. Embora a comunicação digital seja predominante, a distribuição de materiais impressos ainda é relevante para alcançar segmentos da população com acesso limitado à internet.

Por fim, pode ser necessária a contratação de serviços de análise de dados e métricas para mensurar a eficácia das campanhas publicitárias. Essa análise é crucial para ajustar estratégias e garantir que os objetivos de comunicação sejam alcançados de forma eficiente.

Essas contratações correlatas são indispensáveis para assegurar que a agência de publicidade possa executar suas atividades de maneira integrada e eficaz, garantindo que a comunicação pública da Câmara Municipal atinja seu objetivo de transparência e engajamento com a população.



IMPACTOS AMBIENTAIS

Impactos Ambientais Identificados

Consumo Energético

A operação da agência pode aumentar o consumo de energia elétrica, principalmente em equipamentos de informática e iluminação.

Uso de Materiais e Insumos

A produção de materiais publicitários pode demandar papel, tintas e outros insumos, impactando o meio ambiente.

Resíduos Gerados



A geração de resíduos sólidos, como materiais impressos e embalagens, pode ser significativa.

Medidas Mitigadoras Propostas

Priorizar o uso de equipamentos com alta eficiência energética e iluminação LED para reduzir o consumo de energia.

Optar por materiais reciclados e tintas ecológicas na produção de materiais publicitários, minimizando o impacto ambiental.

Implementar um programa de reciclagem e logística reversa para materiais impressos e embalagens, garantindo o descarte adequado.

Avaliar a possibilidade de parcerias regionais para gestão de resíduos, caso a infraestrutura local seja limitada.

Promover campanhas digitais sempre que possível, reduzindo a necessidade de materiais físicos e o consequente impacto ambiental.



CONCLUSÃO

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos **DECLARAR** que a contratação em questão é **PLENAMENTE VIÁVEL**.

Santa Luzia - PB, 25 de Março de 2026

JOELSON DINIZ FERREIRA
JOELSON DINIZ FERREIRA

Equipe de Apoio